

Decálogo de buenas prácticas para un periodismo regional con enfoque de cambio climático.



1 Comunicar los efectos y causas del cambio climático antes de que ocurran posibles tragedias. Generar alertas tempranas, no esperar a la agudización del fenómeno para empezar a informar.

2

Relacionar eventos que parecen disímiles. El cambio climático es un fenómeno complejo con consecuencias en múltiples dimensiones como la salud pública, la economía, la política, las migraciones y la seguridad alimentaria, entre otros. La invitación es contar historias que muestren cómo se relacionan estos distintos hechos como un fenómeno global.

3

Educar a la audiencia, no solo informar. El cambio climático tiene una dimensión científica y técnica. Los periodistas tenemos el compromiso de explicar estos fenómenos en un lenguaje comprensible para crear conciencia e invitar a la acción, tanto individual como colectivamente.

4

Convertir conceptos abstractos en historias con rostros y personajes. Siempre debemos preguntarnos: ¿esta historia a quién afecta?, ¿cómo les impacta? y ¿quiénes están liderando las ideas para solucionarla o facilitar la adaptación?

5

Diversificar fuentes. Debemos ir más allá de las voces oficiales, del comunicado institucional y buscar testimonios que completen las historias: expertos en la academia, líderes ambientales, innovadores en la industria, víctimas de los efectos del cambio climático, organizaciones civiles y comunitarias, bomberos, Defensa Civil, Cruz Roja, entre otros.

6

Conectar los fenómenos locales como inundaciones, sequías, vientos y desplazamientos con las discusiones, debates y decisiones que se producen en contextos globales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), y los acuerdos internacionales, entre otros.

7

Contar las posibles soluciones. Muchos hechos positivos están sucediendo en los espacios locales, allí es posible encontrar experiencias creativas que enfrentan el cambio climático con la participación de distintos actores. La clave es producir relatos que muestren estas iniciativas, y así promover el liderazgo, motivar a la acción e inspirar soluciones en distintos niveles.

8

Superar el relato trágico. Buscar fórmulas narrativas distintas a la catástrofe y explorar formas creativas de contar que pongan en escena los liderazgos y las acciones individuales y colectivas para mitigar el cambio climático. Pasar de la tragedia a relatos más esperanzadores.

9

Hacer del cambio climático un elemento transversal en el periodismo. Esta situación impacta en diversas instancias de la vida, y cada vez cobra un mayor protagonismo en la opinión pública. Por ello, la propuesta es concebir el tema del cambio climático y sus acciones de mitigación más allá de una mirada ambientalista, o de la sección de medio ambiente. La clave es asumirlo como un escenario transversal que se conecta con los distintos temas y que necesita ser posicionado en las agendas de los medios para generar diálogo social con la ciudadanía.

10

Emplear herramientas derivadas del periodismo de datos que muestren los costos, los beneficios, las proyecciones, las tendencias y el comportamiento que ha tenido el cambio climático en distintos ámbitos.