

# Acción climática con visión de futuro

Fecha del evento:  
19/10/2022

## Participantes

**Luisa Fernanda Niño, Moderadora.**  
Coordinadora Cambio Climático y  
Crecimiento Verde, del proyecto  
Territorios Verdes Climáticamente  
Inteligentes de Fondo Acción

**Gloria Calderón Peña,**  
Coordinadora del Proyecto  
Colombia baja en Carbono,  
implementación territorial

**Kenneth Ochoa,** Jefe de innovación  
y gestión del conocimiento  
CEMPRE Colombia

**María del Pilar Restrepo,**  
Coordinadora de Financiamiento  
Climático en la Dirección de  
Ambiente y Desarrollo Sostenible  
del Departamento Nacional de  
Planeación

**Olga Lucía Gaviria,** Gerente de  
Geofuturo



# Apertura de la Gira 2022

Abrimos esta segunda Gira por un clima posible 2022 con el evento virtual “Acción climática con visión de futuro”, en el cual conversamos con líderes desde distintos escenarios y compartimos ejemplos de acciones climáticas representativas.

Para reflexionar acerca del impacto que las acciones climáticas del presente tendrán en el futuro, la moderadora Luisa Fernanda Niño dio la bienvenida e hizo una introducción breve a la Gira 2022 y le dio paso a Gloria Calderón, coordinadora del Proyecto *Colombia Baja en Carbono*, quien amplió el contexto de la Gira, agradeciendo al público y a los y las invitadas por su participación. Gloria contó que el cambio climático es una oportunidad de desarrollo para Colombia, y que las acciones frente al mismo ya se están dando desde los territorios.

Explicó también que en el 2021 inició la Gira por un clima posible, un espacio que buscó compartir ideas, acciones, esfuerzos y visiones del desarrollo local que generan territorios posibles en Colombia, y que nos permiten acercarnos a la gestión del cambio climático desde un lugar propositivo.

Gloria manifestó su alegría porque la gira iniciara con un panel donde personas que desde sus empresas, organizaciones e instituciones están mostrando nuevas posibilidades con acciones muy concretas. También agregó que serían 6 días de eventos inspiradores, en los cuales se aborda cómo los territorios le apuestan a la gestión del cambio climático, mostrando los logros y el trabajo de 4 años con comunidades y actores locales. También agradeció al público por conectarse al inicio de la Gira.

Luisa Fernanda Niño retomó la conversación e invitó al público a participar en redes con el numeral #DaleLaVueltaATusAcciones y a participar en los chats de las transmisiones. También explicó que el evento iba a contar con las visiones de actores territoriales que aportan al futuro desde la academia, el sector privado y el sector público. Dio paso entonces a los y las invitadas.

---

# La educación ambiental

El panel inició con el tema de educación ambiental. El primer dato que se brindó fue que, de acuerdo con cifras del programa de Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) de la UNESCO en 2021, el 47% de los programas de enseñanza nacional de 100 países no hace referencia al cambio climático, sólo el 40% de los docentes se siente cómodo al enseñar el cambio climático y sólo el 20% es capaz de explicar cómo se debe actuar.

Por otro lado, 2.800 agentes de la educación y el medio ambiente de 161 países han adoptado la Declaración de Berlín sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible, EDS y 50 países receptores de proyectos experimentales preparan una iniciativa nacional sobre la EDS para 2030.

Para aterrizar estos datos, la presentadora le preguntó al invitado Kenneth Ochoa, jefe de innovación y gestión del conocimiento CEMPRE Colombia, sobre la importancia de la educación ambiental.

Kenneth argumentó que la educación busca transformar a los seres humanos, y ese objetivo se centra en cambiar las conductas. Contó que la educación, en términos globales, es un acto cultural que permite transmitir el conocimiento a través de diferentes generaciones, pero también busca el diálogo entre personas. Por eso, la educación ambiental tiene un objetivo importante que es sensibilizar a las comunidades sobre cómo mejorar su calidad de vida, cómo respetar el ambiente, y cómo promover el desarrollo sostenible. Comprender el mundo no solamente es entenderlo a nivel global, sino ver cómo se trabaja a nivel local.

Esto, para Kenneth, nos permite transmitir un legado a las diferentes generaciones. La educación ambiental entonces busca entender el entorno, aprovecharlo con el menor impacto negativo, y para eso, se necesita aprender de la experiencia de quien ya conoce. Ahí radica la importancia de los abuelos, los papás y los profesores, quienes transmiten conocimiento. El complemento de

esto es la propia experiencia. Así, la educación **sobre** el ambiente (parte teórica) y **en** el ambiente (parte práctica) lleva a una educación **para** el ambiente.

Luisa Fernanda le preguntó a Kenneth sobre el balance de educación ambiental en Colombia, a lo que el invitado explicó que esta educación arrancó en los años setenta y se formalizó en los noventa. Kenneth afirma que esta educación es un hecho, pero que aún hay camino por recorrer. Habló también de SAVIA, una iniciativa del Ministerio de Ambiente para mostrar las acciones territoriales y fortalecer procesos de formación.

Para Kenneth es necesario incentivar a los diferentes actores a preguntar y cuestionar respuestas. Se refirió entonces a tres grandes bloques de avances en Colombia: 1. La educación formal con proyectos ambientales escolares y las universidades que integran los principios de desarrollo sostenible a sus currículos 2. Los avances territoriales en la formación de comunidades en la educación no formal, 3. La educación de calidad en contexto, entendiendo qué es eso que está pasando a nuestro alrededor.

---

## Financiamiento climático

Luisa Fernanda arrancó este bloque con un dato: según información de octubre de 2019 del Banco Mundial, en los próximos 15 años el mundo necesita hacer una inversión significativa en infraestructura: cerca de 90 billones de dólares para 2030. Sin embargo, se pueden recuperar esas inversiones, considerando que la transición a una economía más sostenible ambientalmente puede abrir nuevas oportunidades económicas y de empleo. De acuerdo con un informe de New Climate Economy publicado en 2018, una acción climática audaz podría generar una ganancia de US \$26 billones hasta 2030, bajo una estimación conservadora.

A partir de estos datos, la moderadora le preguntó a María del Pilar Restrepo qué es el financiamiento climático y cómo se vive actualmente en las regiones de Colombia.

María del Pilar definió financiamiento climático como todas las inversiones y recursos que se movilizan para implementar y financiar las acciones relacionadas con mitigación y adaptación y que nos permitirán alcanzar, como país, las metas de la Política Nacional de Cambio Climático. Se refirió también a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) celebrada en Glasgow, Escocia entre el 1 y el 12 noviembre de 2021, donde se propuso que se ampliara la inversión hacia adaptación y un mayor balance de recursos orientados a las acciones de mitigación y adaptación.

Frente a la financiación climática en Colombia, María del Pilar argumentó que en Colombia hay un marco institucional robusto, mediante el cual se creó el Sistema Nacional de Cambio Climático – SISCLIMA, y en ese marco hay un Comité de Gestión Financiera que se lidera desde el Departamento Nacional de Planeación – DNP, que ha permitido establecer un diálogo interinstitucional con entidades del Gobierno, a nivel nacional y territorial, sobre financiamiento climático, identificando que hacer inversión en proyectos y programas sobre cambio climático no es una tarea solo del sector ambiental, sino, que en ella participamos todos (sector público, privado y financiero, sociedad civil, organizaciones, etc). Desde este Comité, en el que participan una gran diversidad de sectores, se dan las orientaciones para que estos hagan la inversión requerida y así cumplir las metas que fijadas.

¿Qué se ha desarrollado en los últimos años? María del Pilar explicó que en el DNP está el sistema de MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación) de financiamiento climático, que permite rastrear todo el financiamiento que se ha dado para actividades de mitigación y adaptación y proyectos que tienen ambos enfoques, así se puede identificar desde qué sector se ha dado dicho financiamiento en todas las regiones de Colombia. Esto ha permitido tomar mejores decisiones en materia de inversión e identificar cómo avanza cada territorio en generar recursos para mejorar sus capacidades adaptativas. María del Pilar también contó que somos el primer país de Latinoamérica y el cuarto en el mundo que ha desarrollado una taxonomía verde, un sistema de

clasificación que nos ayuda a identificar actividades y proyectos asociados a un financiamiento verde. En el aspecto educativo, desde el DNP se generó una caja de herramientas para conocer cómo se puede formular un proyecto concreto, también tienen un curso de Finanzas del clima y han avanzado en una herramienta de autodiagnóstico para que los formuladores de proyectos identifiquen qué les falta a sus proyectos para ser financiados.

Sobre la perspectiva a futuro del financiamiento climático, María del Pilar habló sobre la Estrategia Nacional de Financiamiento Climático, un documento de política que permite identificar, en varias líneas estratégicas, qué es lo que debemos desarrollar a futuro, la senda que debemos transitar como país para cerrar la brecha en financiamiento climático. Las líneas estratégicas son:

- 1.** Diseño de instrumentos económicos y financieros para que los sectores público y privado puedan movilizar recursos para proyectos de gran impacto que ayuden a cumplir la meta de reducción del 51% de las emisiones, así como fortalecer la banca para movilizar y atraer recursos de inversión y buscar líneas de crédito verdes
- 2.** Acceso a fuentes de financiamiento de identificación de productos verdes que tienen los bancos comerciales para promover proyectos productivos sostenibles que reduzcan emisiones. También se está trabajando en la reducción de emisiones por parte de los bancos. Se busca que cada una de las instituciones bancarias genere metas de reducción de emisiones de los portafolios que se están financiando.
- 3.** La formulación de proyectos suficientemente maduros para que sean financiados. A través del Corredor de Financiamiento Climático se busca conectar a los proponentes de proyectos de diferentes sectores y territoriales con fuentes de inversión. Se trabaja con aceleradoras que potencien esos proyectos y los lleven a una etapa de maduración que facilite su financiamiento.

4. La educación ambiental es fundamental, por eso se busca que en los programas de educación formal haya materias donde se aborde el cambio climático y su respectivo financiamiento.
- 

## El sector privado en la acción ambiental

Para abordar este tema, Luisa Fernanda compartió un dato: según el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2020, los beneficios comerciales de la acción climática basada en la ciencia son claros. Las empresas líderes están demostrando que es posible un modelo de negocio compatible con la meta del 1,5 grados, y existe evidencia de que estas empresas estarán en la mejor posición a medida que la economía global transita hacia un futuro de cero emisiones netas para 2050.

Sobre el papel del sector privado colombiano en la acción climática, Olga Lucía Gaviria comentó que Geofuturo fue una de las 100 primeras empresas firmantes del acuerdo de Carbono neutralidad. Hace un mes se tuvo otro encuentro y resulta que no eran 100, sino ya 1.000 empresas comprometidas con acciones de medición, pero también de modificación de esas emisiones. Olga contó que la empresa privada está entendiendo que la sostenibilidad, incluido el tema ambiental y el cambio climático, es fundamental para lograr que las empresas permanezcan en el tiempo y que sean mejor valoradas.

En el caso de Geofuturo, de la mano de varios aliados, incluido Fondo Acción, han logrado producir un combustible que apuesta directamente a la acción climática, encontrando una respuesta positiva del sector privado. Desde este sector se busca este tipo de iniciativas, que además de contar con un negocio sostenible y rentable, también ayude a las industrias a apuntarle a la meta de país. Destacó también el papel de la empresa privada, ya que la educación de sus *stakeholders*, empleados, proveedores y clientes es fundamental para tener un gran impacto.

---

# Algunas preguntas rápidas

Se preguntó lo siguiente: teniendo en cuenta la meta a 2030 de reducir del 51% de las emisiones con respecto a la línea base, y siendo Colombia un país altamente vulnerable al cambio climático, ¿qué tan viable ve dicha meta y cuáles serán los principales retos para lograrlo?

Para Kenneth, es un reto muy grande que tiene el gobierno, pero es viable, para esto considera necesaria la participación de todos los actores. Para él es importante fortalecer la capacidad institucional y la gobernanza necesarias para la reducción de emisiones. Otro punto importante es el fortalecimiento del modelo de cuádruple hélice. También comentó cómo desde el gobierno se favorecen las condiciones habilitantes, cuyo primer paso es la voluntad de los actores. La gente tiene la voluntad de cambiar sus hábitos, pero el mayor reto es la capacidad conjunta, es allí donde gobierno y empresa juegan un papel fundamental, afirmó.

Frente a la pregunta: ¿Qué tan involucrado ve al sector privado en el financiamiento de proyectos de adaptación o mitigación y qué tan comprometidos ve a los consumidores en cuanto al uso de productos y servicios ambientales?, Olga Lucía afirmó que el sector privado en Colombia y en el exterior está comprometido con el financiamiento de proyectos climáticos. Contó que Geofuturo hace parte de las siete empresas que acompaña el corredor de financiamiento climático, ayudándolos a terminar de pulir los proyectos que serán presentados a bancas y a inversionistas, sin embargo, considera que hace falta que los proyectos estén terminados. No se trata solo de medir el impacto ambiental, sino de que los proyectos sean sostenibles y tener indicadores económicos. Existe también un gran interés por este tipo de productos.

Así se llegó al final de este espacio, recordándole al público que en esta segunda edición de la *Gira por un Clima Posible 2022* se muestran los retos y las oportunidades derivadas del cambio climático en varias regiones del país para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, incentivando la innovación, ampliando oportunidades de financiamiento y fortaleciendo el trabajo en red.



# Frases destacadas

**“No desconocemos que el cambio climático es un reto que nos llama a hacer un esfuerzo y a concebir nuestra manera de crecer económicamente, de consumir, nuestra forma de desarrollar nuestras comunidades de una manera innovadora para adaptarnos y continuar teniendo posibilidades en este planeta”:** Gloria Calderón, Coordinadora del Proyecto Colombia baja en Carbono, implementación territorial.

**“Ya se están haciendo acciones que posibilitan que los territorios puedan gestionar el cambio climático, que abren oportunidades a las comunidades y a los ciudadanos para pensar que las cosas se pueden hacer de una manera diferente”:** Gloria Calderón, Coordinadora del Proyecto Colombia baja en Carbono, implementación territorial.

**“La educación ambiental tiene un objetivo importante que es sensibilizar a las comunidades sobre cómo mejorar su calidad de vida, cómo respetar el ambiente, y cómo promover el desarrollo sostenible”:** Kenneth Ochoa, Jefe de innovación y gestión del conocimiento CEMPRE Colombia.

**“Antes pensábamos que los residuos sólidos se debían poner en un sitio, sepultar o quemar, pero nos dimos cuenta de que esto generaba un impacto negativo. A partir de la educación vimos un cambio y generamos alternativas como los rellenos sanitarios, pero estos también tienen retos grandes. Hoy en día buscamos formas de reducir la generación de residuos, pero también maneras de aprovecharlos”:** Kenneth Ochoa, Jefe de innovación y gestión del conocimiento CEMPRE Colombia.

**“En países como Colombia, donde hay una gran vulnerabilidad frente a los impactos del cambio climático, hacer una mayor inversión en adaptación será algo urgente y prioritario en los próximos años”:** María del Pilar Restrepo, Coordinadora de Financiamiento Climático en la Dirección de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento Nacional de Planeación.

**“Hacer inversión en proyectos y programas sobre cambio climático no es una tarea solo del sector ambiental, sino que en ella participamos todos”:** María del Pilar Restrepo, Coordinadora de Financiamiento Climático en la Dirección de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento Nacional de Planeación.

**“Somos el primer país de Latinoamérica y el cuarto país en el mundo que ha desarrollado una taxonomía verde, un sistema de clasificación que nos ayuda a identificar actividades y proyectos asociados a un financiamiento verde”:** María del Pilar Restrepo, Coordinadora de Financiamiento Climático en la Dirección de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento Nacional de Planeación.

**“Colombia es uno de los países de la región con una de las metas más ambiciosas en disminuciones de CO2, y por ende en acción climática. Las acciones del gobierno nacional han sido consecuentes con eso y el sector privado es fundamental para cumplir estas metas de país”:**  
Olga Lucía Gaviria, gerente de Geofuturo

**“La empresa privada está  
entendiendo que los impactos  
en el medioambiente deben  
hacer parte de su core de  
negocios, para que el negocio  
tenga continuidad en el tiempo”:**  
Olga Lucía Gaviria, gerente de  
Geofuturo.