

# Innovación para el cambio climático

Fecha del evento:  
19/10/2022

## Participantes



**Iván Dávila**, Moderador.  
Especialista en Innovación  
del Componente Territorial de  
“Colombia Baja en Carbono” de  
Fondo Acción

**Katherine Bolaños**, Especialista  
en Innovación y Tecnología de  
Soluciones Ambientales Nariño

**Eliana Álvarez**, Consultora  
Regional Andina, Componente  
Territorial “Colombia Baja en  
Carbono” / Implementación  
Territorial de Fondo Acción

**Juan José López**, Integrante del  
Equipo de Apoyo de ASPROCIG

**Vladimir Martínez**, Director técnico  
de I+D+I en Geofuturo

**Rodrigo Suárez**, Experto en cambio  
climático, licenciamiento y gestión  
ambiental

El evento inició con la bienvenida por parte de Iván Dávila, Especialista en Innovación y Tecnología del Componente Territorial de “Colombia Baja en Carbono” de Fondo Acción.

Iván arrancó diciendo que en este espacio se conocerían cuatro proyectos, estos contarían su experiencia, sus logros, retos y aprendizajes en relación al proceso de escalamiento de la innovación desarrollado por Fondo Acción.

Iván reflexionó sobre el concepto de “Innovar”, que consiste en encontrar soluciones creativas desde miradas diferentes e implementarlas eficientemente. Innovar en cambio climático entonces significa encontrar soluciones a la situación ambiental que vivimos a través de la mitigación del cambio climático, con ideas productos, servicios, procesos o modelos de negocio que planteen la reducción de gases efecto invernadero de una manera eficiente.

---

## **Innovar para la acción climática**

Para iniciar la conversación, Iván dio paso a un video corto con respuestas de varias organizaciones y empresas a la pregunta ¿qué significa innovar para sus organizaciones?

Iván retomó el evento contando sobre el proceso de Fondo Acción frente a la innovación. Contó que en la lógica del Proyecto *Colombia Baja en Carbono*: la construcción de una metodología que permite introducir la innovación para la formulación de 20 proyectos de mitigación y el escalamiento de la innovación en organizaciones que desarrollan 4 proyectos demostrativos. En esta segunda línea, Iván relató que se construyó una metodología, se hizo un acompañamiento de más de un año con cada proyecto, se realizó transferencia de conocimiento a los equipos, los proyectos y finalmente, se brindó apoyo en la estructuración de la idea innovadora hasta el tipo y grado de innovación. Resaltó que las metodologías

clásicas de formulación de proyectos no incorporan estos componentes de innovación, pero hoy en día los actores que hacen financiamiento verde suelen solicitarlo.

Los 4 proyectos demostrativos apoyados fueron: Soluciones ambientales Nariño, Geofuturo, la Asociación de Pescadores, Campesinos, Indígenas y afrodescendientes para el Desarrollo Comunitario de la Ciénaga Grande del Bajo Sinú (ASPROCIG) y la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM). Estos se apoyaron en el escalamiento de la innovación y desde Fondo Acción se hizo una interpretación de las necesidades y oportunidades. Para Iván, la innovación se da, en primer lugar, desde las personas y los equipos de trabajo, por eso fue fundamental la transferencia de conocimientos y conceptos, las metodologías de innovación y el fomento de la cultura de innovación en los equipos de trabajo.

Frente a la pregunta de ¿cómo se organizó el proceso de innovación en estos proyectos? Se empezó por entender el nivel de madurez en innovación, se apoyó la construcción de un sistema de innovación y, en uno de los casos, en la estructuración del área de I+D+I. Frente al escalamiento, se hizo un acompañamiento para que las organizaciones estructuraran sus procesos de diseño y desarrollo de productos y desplegaran estos mediante pilotos. Para esto, fue fundamental definir qué era un proyecto innovador y por qué; definir los tipos y niveles de innovación y visibilizar las apuestas de innovación mediante infografías como herramientas de innovación. Iván contó que estas infografías estarán disponibles para su descarga en la página de la Gira por un clima posible 2022.

De estos ejercicios infográficos resaltó que se han integrado las herramientas gráficas para que las organizaciones puedan acceder más fácilmente a financiación. Estas herramientas permiten visualizar fácilmente los impactos del proyecto, su incidencia regional y la explicación clara de sus procesos productivos, destacando las fases en las que Fondo Acción apoyó. También se pasa por el vector de innovación, que da cuenta del avance global del proceso de innovación y su estado de avance en Colombia, para concluir con la caracterización de la misma.

Iván presentó a los invitados e invitadas, quienes participaron de este proceso: Juan José López, Integrante del Equipo de Apoyo de ASPROCIG; Katherine Bolaños, Especialista en Innovación y Tecnología de Soluciones Ambientales Nariño; Vladimir Martínez, director técnico de I+D+i en Geofuturo; y Rodrigo Suárez, Experto en cambio climático, licenciamiento y gestión ambiental.

---

## La experiencia en innovación

Se inició esta conversación sobre la experiencia en el proceso de escalamiento de la innovación en sus organizaciones con el apoyo de Fondo Acción. Iván empezó por preguntarle a Katherine Bolaños en qué consistió el proceso para incorporar la innovación en Soluciones Ambientales Nariño y cuáles son los aprendizajes más importantes del proceso.

Katherine agradeció el espacio y contó que este fue un proceso muy interesante para la empresa, resaltando la importancia de tener un equipo amplio e interdisciplinario. Relató que a la empresa le hacía falta estructurar y formalizar el proceso de crear e innovar, y que fuera medible. Así iniciaron analizando esas tendencias y, a partir de ello, fueron ubicando cada vez más las oportunidades para la empresa, el portafolio de proyectos que podían ejecutarse y la definición de responsabilidades y personas a cargo, para que pudiera convertirse en una realidad mediante los proyectos de innovación.

Iván retomó la conversación para preguntarle a Juan José López de Asprocig, organización de base social y comunitaria: ¿cuál fue la experiencia de trabajar con Fondo Acción y qué significa para ellos el componente de innovación? Juan José empezó su respuesta contando que Asprocig trabaja desde hace 30 años, y desde allí conciben la innovación y el conocimiento como temas emergentes. Agregó también que Fondo Acción entró justamente cuando reflexionaban sobre cómo mejorar las unidades fractales básicas - ABIF - (sistemas agrosilvopastoriles por unidades familiares), donde todos los sueños son posibles

y donde otro mundo se puede construir a partir de la sostenibilidad. En esta visión, el ser humano es parte indivisible de la naturaleza y no dueño de ella. “ABIF - Fase 3” consiste en involucrar nuevas energías, optimizar los sistemas de producción y diseñar equipos de bajo consumo. Contó que el proyecto les ayudó a encontrar herramientas para canalizar la emergencia y consolidar el ABIF como unidad fractal en la construcción de un nuevo territorio.

Iván retomó y resaltó una idea clave de Juan José: “la innovación posibilita la emergencia de los sueños”. Le preguntó entonces a Vladimir por el impacto de la innovación en Geofuturo. Vladimir reflexionó sobre la experiencia enriquecedora con Fondo Acción, contó que la instalación de una dinámica alrededor de una unidad de innovación e investigación se dio en un buen momento, tanto así que ahora la empresa considera la innovación una punta de lanza sobre la que se fundamentan sus proyectos futuros. Desde el manejo de residuos, la gestión innovadora de cara al futuro implica lo transdisciplinar: diferentes ópticas para desarrollar mecanismos eficientes y sostenibles que ayuden a evolucionar de manera responsable. Comentó que la innovación hoy, además de ser una capacidad sobre la que se fundamentan iniciativas, también se ha vinculado orgánicamente al resto de la organización: los planes de negocio, los asuntos de orden financiero, las convocatorias y otras actividades, refrescando así la manera en la que hacen las cosas.

Iván volvió a la conversación, expresando su felicitación para todas las organizaciones, resaltando su entereza y su constancia. Dio paso entonces a Eliana, de Fondo Acción, quien contó su experiencia acompañando a la Corporación Ambiental Empresarial, (CAEM). Para ella, el primer aspecto a destacar fueron los cambios de tecnología en los procesos, y el valor agregado de cómo se pasó de la teoría a la práctica y cómo el mismo gremio industrial ha empezado a tener más credibilidad al apostarle a modelos bajos en carbono. El segundo aspecto que destacó es que trabajaron con empresarios grandes y pequeños, conectando de una manera innovadora con todo tipo de saberes y logrando sinergias de conocimiento. Finalmente, destacó cómo, al vincular a pequeños empresarios, se les sembró la curiosidad sobre la forma de asociar y buscar nichos de financiamiento de proyectos de cooperación internacional.

Iván retomó contando que la creatividad es la producción de ideas, pero la innovación es convertir esas ideas en cosas tangibles que se realizan desde una perspectiva social, que crean valor desde abajo, involucrando a todos los actores, incluyendo las pequeñas empresas, logrando así que cada uno se dé cuenta de los cambios significativos que pueden lograr.

---

## Algunas preguntas y respuestas

Acto seguido se reprodujo un video con una pregunta de Vanessa Agudelo, Consultora Regional Suroccidente, Componente Territorial “*Colombia Baja en Carbono*” de Fondo Acción: **¿Cuál es la importancia de formular e implementar una estrategia de innovación en las organizaciones que buscan reducir gases de efecto invernadero?**

Katherine contó que algo muy importante para ella en los espacios donde se habló de escalar la innovación fue que en la acción climática hay desafíos muy grandes que necesitan acciones innovadoras. Contó también que para Soluciones Ambientales Nariño era muy importante desarrollar el conocimiento y la innovación para trabajar en su propia competitividad.

Humberto Tavera, Asesor en Formulación de la Región Caribe, Componente Territorial “*Colombia Baja en Carbono*” preguntó: **¿qué significa la innovación y cómo los jóvenes pueden apropiarse de ella?**

Juan José respondió que para ellos la innovación es un elemento emergente. Contó también que en Asprociq hay personas de todas las edades, incluidas las personas menores de 30 años, que están involucradas en los procesos de innovación permanentemente, ya que comprenden que tienen un papel importante en el horizonte de 200 años que se han trazado como organización. Esta visión a largo plazo le permite a cada una de las estructuras generacionales

conocer su papel y saber cómo van avanzando. Para él, la innovación es como ese riel por donde van marchando los nuevos elementos de donde surgen problemas que se van resolviendo a partir de los conocimientos emergentes. Los jóvenes son parte activa de esa masa de pensamiento y de construcción de soluciones.

Iván redondeó estas últimas ideas, recalcando que desde Fondo Acción aprendieron cómo esta y otras organizaciones, desde la complejidad, plantean un escenario de co-evolución permanente para la emergencia de soluciones innovadoras, lo cual es inspirador.

La siguiente pregunta la formuló Juan Camilo Ulloa, Consultor Regional Caribe, Componente Territorial “*Colombia Baja en Carbono*”, y fue: **¿por qué consideran importante implementar un departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación?**

Vladimir comentó que es importante porque la coyuntura del fenómeno climático exige unos niveles de colaboración probablemente nunca antes vistos. Esto también implica buscar maneras de colaborar desde la óptica de la innovación. En el caso de Geofuturo se trata de aportar a esa misiva no solo planetaria sino nacional, así que es una condición sobre la que deberíamos insistir. Para él, no se trata solamente de pensar fuera de la caja, sino también de cambiar las prácticas que han tenido efectos colaterales negativos, como la acumulación de gases nocivos en la atmósfera. La innovación ha sido entendida tradicionalmente para la productividad, pero hoy debería asumirse como una forma de evolucionar como especie de manera más coherente, responsable y ecológica, en sintonía con el entorno. Ese sería un verdadero entendimiento de por qué la innovación hoy en día es importante.

Iván retomó diciendo que, para un mundo inmerso en procesos tan complejos, estructurar de manera formal una unidad de innovación hace parte de enfrentar esos desafíos.

La siguiente pregunta la formuló Astrid Cruz, Coordinadora Regional de “*Colombia Baja en Carbono*”: **¿por qué la innovación debe comenzar por las personas?**

Eliana respondió que es con, a través y desde las personas que empieza cualquier proceso que implique transformación. En este proyecto el eje principal consistió en centrarse en las personas y sus experiencias de vida, buscando integrar esas visiones para innovar y trascender en el tiempo.

Iván agradeció a las y los invitadas. A continuación, leyó algunas reflexiones del público:

- *La innovación debe ser una parte importante de las organizaciones y de esta manera estructurarse en los procesos formales, esto casi nunca se realiza y hace parte de incorporar la innovación al ADN de la organización.*
- *Se resalta la importancia de que Fondo Acción trabaje en las regiones de Colombia que generalmente están más desligadas de los procesos de innovación.*
- *¿Qué consejo le podrían dar a una empresa que está interesada en incluir la innovación en sus proyectos?*

Para responder esta última pregunta, Katherine dijo que es importante partir de la formalización del proceso, tener algo estructurado y sólido para lograr un proceso de innovación efectivo. Vladimir dijo que es importante tener una meta y un norte acotado en el tiempo, los recursos y el talento. Para Juan José se necesita escapar de la visión sectorial, porque considera que es allí donde las empresas suelen quedar atrapadas hoy en día. Para Eliana es importante atreverse, pero también ser rigurosos en documentar y en adquirir conocimientos, pero lo más importante es dar el primer paso y ser juiciosos con la medición, definiendo indicadores claros.

Frente a una pregunta del público sobre cómo podemos, como país, cambiar el modelo de rellenos sanitarios a plantas de tratamiento integral de residuos sólidos, Vladimir contestó que hay que reconocer que esta problemática aparece en virtud del hiperconsumo y de la ineficiencia. En medio de la búsqueda de la circularidad, debemos pensar en qué otros usos se les pueden



dar a los excedentes, ya no calificados como desechos ni residuos, sino vistos como materias primas. Es un reto enorme, de los retos más complejos para la humanidad hoy en día.

---

## Conclusiones

En la última parte de la jornada, Rodrigo Suárez ofreció unas palabras de cierre. Empezó por una conclusión: si queremos resultados diferentes no podemos seguir haciendo lo mismo. Hay una lección y es que el ejercicio de innovación parte de las personas. Cuando uno tiene la capacidad de planear a 200 años, como en el caso de Asprocig, hay esperanza, hay una posibilidad de imaginarse el futuro de este mundo y esta crisis climática. Y más que esperanza, hay coraje. Lo que se ve en estas experiencias es que hay coraje para enfrentar lo que vivimos. Las personas que son capaces de construir ideas, esas ideas se llevan a la realidad y construir conocimiento. Ese conocimiento se puede llevar a la toma de decisiones para la estructuración de esos proyectos. El reto del Fondo Acción, de Ministerio de Ambiente, incluso del IKI, es la incidencia en política pública, porque varios mencionaron hoy el tema del escalamiento: eso es parte de la pirámide invertida, de lograr que desde abajo se puedan lograr resultados para que, hacia arriba, se logre la incidencia en política pública.

En la estructuración y puesta en marcha de los proyectos, Rodrigo identificó una responsabilidad intergeneracional. A la crisis climática hay que darle un dinamismo para que cobre un mayor sentido de urgencia. Lo segundo es que hay un ejercicio de diversidad creativa en los proyectos. Y finalmente que la innovación parte de las personas: desde nuestro rol de familia, líderes comunitarios, directores de empresas, etc, podremos llevar esa voz de esperanza y de coraje para materializar los resultados que buscamos para combatir la crisis climática.

---

# Frases destacadas

**“Innovar en cambio climático significa encontrar soluciones a la situación ambiental que vivimos a través de la mitigación del cambio climático, con ideas, productos, servicios, procesos o modelos de negocio que planteen la reducción de gases efecto invernadero de una manera eficiente”:**

Iván Dávila, Especialista en Innovación Componente Territorial de “Colombia Baja en Carbono” de Fondo Acción.

**“Todos los sueños son posibles y otro mundo se puede construir a partir de la sostenibilidad”:**

Juan José López, Asprocig.

**“Desde la gestión de residuos la gestión innovadora de cara al futuro implica lo transdisciplinar: diferentes ópticas para desarrollar mecanismos eficientes y sostenibles que ayuden a evolucionar de manera responsable”:**

Vladimir Martínez, Director Técnico de I+D+i (Investigación desarrollo e Innovación) en Geofuturo.

**“La innovación hoy, además de ser una capacidad sobre la que se fundamentan varias iniciativas, también se ha vinculado orgánicamente al resto de la organización: los planes de negocio, los asuntos de orden financiero, las convocatorias y otras actividades, refrescando así la manera en la que se hacen las cosas”:** Vladimir Martínez, Director Técnico de I+D+i (Investigación desarrollo e Innovación) en Geofuturo.

**“Demostramos cómo, independientemente del tamaño de la empresa o la organización, sí se le puede apostar a la innovación y se pueden hacer inversiones y cambios en los modelos y procesos para tener desarrollos industriales mucho más sostenibles”:** Eliana Álvarez, Consultora Regional Andina, Componente Territorial “Colombia Baja en Carbono” / Implementación Territorial. Fondo Acción.

**“La creatividad es la producción de ideas, pero la innovación es convertir esas ideas en cosas tangibles que se realizan”:** Iván Dávila, especialista en Innovación Componente Territorial de “Colombia Baja en Carbono” de Fondo Acción

**“La innovación ha sido entendida tradicionalmente para la productividad, pero hoy debería asumirse como una forma de evolucionar como especie de manera más coherente, responsable y ecológica, en sintonía con el entorno”:** Vladimir Martínez, Director Técnico de I+D+i (Investigación desarrollo e Innovación) en Geofuturo

**“En la acción climática hay desafíos muy grandes que necesitan acciones innovadoras”:** Katherine Bolaños, especialista en Innovación y Tecnología de Soluciones Ambientales Nariño.

**“Los jóvenes son parte activa de esa masa de pensamiento y de construcción de soluciones”:** Juan José López, Asprocig.

**“La coyuntura del fenómeno climático exige unos niveles de colaboración probablemente nunca antes vistos”:** Vladimir Martínez. Director Técnico de I+D+i (Investigación desarrollo e Innovación) en Geofuturo.

**“La innovación parte de las personas: desde nuestro rol de familia, líderes comunitarios, directores de empresas, etc., podremos llevar esa voz de esperanza y de coraje para materializar los resultados que buscamos para combatir la crisis climática”:** Rodrigo Suárez, Experto en cambio climático, licenciamiento y gestión ambiental.