



Gira por el ecosistema de emprendimiento verde y climático

Fecha del evento:
20/10/2022

Participantes

Johanna Rojas, Moderadora. Asesora en Formulación Corredor Nororiente Pacífico, Componente Territorial “Colombia Baja en Carbono” / Fondo Acción

Juliana Acosta, Moderadora. Asesora en Formulación Región Suroccidente, Componente Territorial “Colombia Baja en Carbono” / Fondo Acción.

Carlos Casallas, Gerente del Fondo de Inversión de Impacto de Fondo Acción – FIMI / Fondo Acción.

Gideon Blaauw, Líder en Colombia de Cleantech Hub.

Diego Cárdenas, Subdirector de planeación de Corpoguavio.

Javier de Castro, Emprendedor – CTO y CoFunder Zhana Solutions Ingeniería Verde.

Viviana Usgame, Corporación Innprende de Arauca – Aliada en el proyecto de agricultura climáticamente inteligente, Vichada.

Johnny Tobar, Gerente Soluciones Ambientales Nariño.



Paola Franco, Gerente del Instituto para el emprendimiento sostenible de la EAN.

David Orjuela, Coordinador de sostenibilidad del Fondo Impacta de la Universidad EAN.

Iván Dávila, Especialista en Innovación y Tecnología del Componente Territorial de “Colombia Baja en Carbono” de Fondo Acción.

El evento inició con la presentación de Johana Rojas y Juliana Acosta, las moderadoras que también hacen parte de Fondo Acción, quienes contaron que en el espacio se conocerían diferentes actores que hacen parte del ecosistema de emprendimiento verde y climático, todos importantes para generar dinámicas que permiten crear, desarrollar, financiar y escalar negocios, también explicaron que se conversaría con tres emprendedores que han hecho realidad sus negocios aportando al ambiente y la sostenibilidad.

Antes de conocer a los y las emprendedoras, se contó que en 750 municipios de los 32 departamentos de Colombia y, en el último año, se avalaron 930 nuevos negocios verdes. Esta es una buena noticia porque se trata de emprendimientos que le apuestan a la conservación de la biodiversidad.

Johana Rojas presentó a las y los invitados, personas de diferentes territorios del país que contaron cómo le están dando la vuelta a sus acciones a través de sus negocios verdes.

Emprendimientos que le apuestan al cambio

El primer invitado en participar fue Javier de Castro, fundador de Zhana Solutions, quien contó que su empresa desarrolla tecnologías para la

recuperación de aguas. Afirmó que la tecnología convencional no está funcionando de la mejor manera, por eso el gran reto es remangarse y comenzar a hacer las cosas. También explicó que la descontaminación está en los lugares menos atendidos, por eso han tomado el reto de articularse con restaurantes, comidas industriales y cambiar las tecnologías de trampas de grasas convencionales, que en realidad son cajas, compuestas por robots separadores de residuos. Considera que este ha sido un reto interesante en cuanto cambiar el chip en la mente de las personas, de la legislación, y de cómo crecer, ya que del emprendimiento verde y sostenible es necesario cambiar a servicio público, a logística, a operar en 6 ciudades en Colombia. En 2024 proyectan estar en 3 ciudades en 3 países diferentes.

Viviana Usgame continuó hablando de su emprendimiento, la corporación Innprende, empresa que juega con la innovación y el emprendimiento, con un componente clave que es la carbono-neutralidad, el cual intenta incorporar en todos los desarrollos. La empresa surgió porque detectaron que había una baja capacidad local para desarrollar esas innovaciones tecnológicas en los territorios, y generalmente hay limitantes como personal científico o la financiación, pero no significa que no se puedan desarrollar. A partir de la identificación de estas falencias, Innprende hace una validación temprana de mercados, luego realizan un prototipado y finalmente hacen lanzamientos digitales. Esto lo han hecho en varias líneas de innovación climática: Agricultura y ganadería inteligente, Descarbonización forestal y ambiental, Energía renovable, Turismo sostenible, bioprospección y biotecnología, y residuos sólidos. Viviana explicó que, gracias al espacio que se gestó con Fondo Acción, lograron hacer la estructura de un proyecto que pudiera presentarse al Fondo de Regalías, Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de ese ramo, atacando así una de las primeras limitantes: la financiación.

En Innprende lograron estructurar un proyecto en una mesa que se organizó con el DNP – Departamento Nacional de Planeación y varios actores claves, porque, de acuerdo con Viviana, para estos proyectos se requiere la articulación de la sociedad civil, la academia, el Estado y las empresas.

Este proyecto se enfocó en la agricultura climáticamente inteligente, y tiene cinco componentes. El primero es que se dejará una capacidad instalada en el departamento del Vichada sobre el laboratorio de biotecnología y agricultura 4.0, para que pequeños agricultores puedan hacerlo e incorporarlo a sus procesos productivos. También hay un componente predictor de plagas que busca identificar las especies que pueden estar atacando a alguno de los cultivos, particularmente el marañón. Hay un componente de bioprospección, para aprovechar los residuos orgánicos de la cadena productiva, lo cual también puede generar nuevos ingresos para los pequeños agricultores. El componente de colmenas automatizadas sirve para identificar los comportamientos de las abejas, los periodos de polinización, e incrementar esos tiempos para que se puedan cultivar y desarrollar los árboles y las plantas más rápidamente. Y el componente de Vivero automatizado sirve para sembrar plántulas y que, a partir de varios procesos mecanizados, se pueda generar un mayor volumen de producción.

Este proyecto fue presentado por Innprende con la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, CUN, y con aliados estratégicos como Icontec, con la Asociación Agroforestal Vichadense AGAF, Mertz Perú, y con una empresa llamada Guada. Viviana agregó que el proyecto se vislumbró a 24 meses, por un valor superior a los 2.500 millones de pesos. Los beneficios puntuales del proyecto son: más de 676 millones de pesos como beneficio para los empresarios y más de 985 millones de pesos en equipos e infraestructura.

Juliana Acosta, moderadora de Fondo Acción, retomó la conversación argumentando que estos proyectos de regalías requieren determinación, tiempo y un trabajo estructurado en un equipo jurídico, administrativo y técnico. Luego brindó la palabra a Johnny Tobar, quien contó sobre el emprendimiento Soluciones Ambientales Nariño.

Johnny explicó que Soluciones Ambientales Nariño se define como una empresa de innovación para la mitigación del cambio climático. Contó que trabajan en temas de educación ambiental para promover un aprendizaje significativo sobre cuidado del ambiente, y también con un componente tecnológico para desarrollar nuevos contenidos multimedia y desarrollo de software. Agregó que tienen un componente de transformación y aprovechamiento de residuos, desarrollando una planta para aprovechar residuos plásticos de un solo uso, que les permiten

hacer entregables a la comunidad, como parques infantiles, quioscos y otros elementos que agregan utilidad. También trabajan componentes de medición y de disminución de emisiones. Concluyó diciendo que definitivamente le apuestan a la innovación sobre el cambio climático.

Juliana Acosta reflexionó sobre el gran esfuerzo que requiere convertir una idea en un emprendimiento funcional que genera ingreso: equipo y financiación, entre otros. Luego Juliana preguntó a los 3 emprendedores sobre sus recomendaciones para aquellos que están iniciando su proceso de emprendimiento verde y climático.

Javier respondió que la pasión es fundamental. Afirmó que este es un negocio difícil porque hay que buscar recursos y abrir mercados donde no hay, por eso la recomendación es tener un gran equipo interdisciplinar, también tener indicadores y certificados claros, recomienda preguntarse constantemente ¿qué estamos haciendo, en dónde estamos impactando? También resaltó la importancia del ciclo de vida de los productos, afirmando que la economía circular juega un papel importante, ya que se debe discernir cuánto le cuesta al planeta cada actividad. Esto es lo que pasa con la tecnología tradicional de tratamiento de aguas: el eco-cost del tratamiento de un litro de agua es muy alto. Por eso es importante tener en cuenta estos parámetros, llevando indicadores y certificándose. Para tener una empresa rentable en sostenibilidad se vende confianza, y esto se hace con indicadores certificados. Luego es importante tener un equipo que pueda ser muy corporativo y técnico, que sepa desarrollar el mercado y entienda al cliente. Para Javier, es importante que la pasión se alinee hacia salvar el planeta de una manera rentable.

Juliana retomó la moderación reflexionando sobre cómo el cambio climático nos genera riesgos, pero también oportunidades, por eso los emprendedores que quieran recorrer ese camino deben tener en cuenta que no se debe generar *greenwashing*, es decir, publicidad engañosa verde. No se busca que los consumidores adquieran productos que realmente no están generando ese impacto, y en esta responsabilidad los emprendedores verdes pueden ayudar, comentó Juliana. Enseguida le preguntó a Viviana sobre los consejos para los emprendedores que inician.

Viviana también considera que la pasión es lo más importante, pero a esta se le suma el buscar alianzas y generar articulaciones con otras empresas, porque uniendo esfuerzos es que se logra la sostenibilidad de un proyecto. Dio una recomendación puntual basada en la experiencia de Innprende, y es presentarse al Fondo de Regalías, ciencia, tecnología e innovación del Ministerio de ese ramo. Contó que hay recursos para financiar los proyectos, pero es necesario aprovechar los espacios que se dan para conocer las convocatorias y saber cómo se deben estructurar los proyectos. Reiteró la importancia de la articulación con la academia y con el sector productivo, con la sociedad civil y el Estado para presentar una propuesta. También habló de la importancia de “cambiar el chip”, puntualmente en su sector, para pasar de la agricultura tradicional a una que permita mejorar los suelos, no aplicar agroinsumos y fertilizantes. Esto en otros sectores también requiere que la comunidad se una y trabaje para la conservación. También explicó que hay prácticas que no requieren grandes desarrollos, sino que se pueden hacer desde casa, pequeñas acciones que contribuyen a mitigar el impacto del cambio climático.

Juliana retomó destacando la gran oportunidad en el tema de los bioinsumos: Colombia tiene déficit en bio-insumos para todo el sector agrícola, así que hay mucho por desarrollar.

Para Johnny Tobar, el consejo para una empresa que está iniciando es que su modelo involucre diferentes áreas del conocimiento. Cuenta que Soluciones Ambientales Nariño empezó con el tema de aprovechamiento de materiales, pero para que un proyecto sea innovador debe incluir diferentes aspectos, es por eso que decidieron que entrarían en el tema de desarrollo de tecnologías. Al articular diferentes áreas del conocimiento se garantiza que un proyecto pueda ser innovador. Otro tema relevante es el equipo de trabajo: personas apasionadas en lo que estudiaron, y que el resultado del proyecto también les apasione. Resaltó también la importancia de estar abiertos al cambio, ya que a veces se comienza una idea con ciertas expectativas, pero hay que ser conscientes de que las cosas cambian. Es importante apasionarse por las ideas, pero no permitir que eso nuble la realidad, porque hay momentos en que es necesario cambiar de rumbo y tener flexibilidad frente a los cambios. Finalmente recomendó fijarse en la normatividad y las nuevas regulaciones para los proyectos, ya que estamos en un momento a nivel mundial donde el cambio climático es prioritario. De esto

se pueden desprender oportunidades como financiación y convocatorias que pueden apalancar una idea.

Juliana agradeció a los emprendedores que nos inspiran durante la ***Gira por un clima posible 2022***. Enseguida le dio paso a Iván Dávila, Especialista en Innovación del Componente Territorial de “Colombia Baja en Carbono” de Fondo Acción.

Iván recordó que, para la Gira 2022, desde Fondo Acción construyeron una herramienta que busca ser muy útil para emprendedores con iniciativas verdes y climáticas. Para los interesados en el ecosistema verde y climático, la herramienta está disponible en el micrositio:

<https://climaposible.org/4-gira-por-el-ecosistema-de-emprendimiento-verde-y-climatico/>

Iván presentó el Mapa del ecosistema verde y climático, donde se encuentran los diferentes actores que hacen parte de este contexto de emprendimiento. Esta parte inicial de la herramienta reúne algunos actores y su oferta, pero a futuro podrá crecer. Las diferentes categorías son Centros de innovación; Academia; Oferta académica; Fondos de capital; Centros de emprendimiento; y Aceleradoras. Allí se encontrarán las descripciones, la oferta y los contactos de cada actor.

Posibilitar los emprendimientos verdes desde las instituciones

Johana Rojas, de Fondo Acción retomó la moderación y presentó a algunos invitados quienes, desde sus diferentes roles institucionales, hacen posible que los emprendimientos se hagan realidad.

Este bloque inició con Paola Franco, Gerente de emprendimiento sostenible de la universidad EAN.

Paola empezó su intervención hablando de la plataforma Impacta, que es un emprendimiento emergente y una iniciativa que nació desde la universidad EAN, y es la evolución del proceso de incubación y aceleración que la universidad lidera hace más de 10 años, pero que hace 6 años se enfocó hacia los negocios sostenibles. El propósito de la plataforma es multiplicar agentes de cambio con emprendimiento sostenible para el mundo, aspirando a ser la plataforma líder del emprendimiento sostenible en América Latina, donde se crean, transforman y financian soluciones innovadoras con alto potencial de crecimiento, que le estén apostando a dimensiones tanto climáticas como sociales. Los enfoques desde la dimensión ambiental son agrotecnología y desarrollo rural; soluciones basadas en la naturaleza y bionegocios; circularidad y economía circular; ciudades inteligentes y sostenibles; energías renovables y eficiencia energética.

Por otro lado, contó que también se enfocan en la dimensión social, con proyectos de bienestar alimentario, inclusión financiera, educación inclusiva, y, diversidades y equidad. Lo anterior lo hacen ofreciendo un portafolio de soluciones que parte desde la innovación y que permite poner metas ambiciosas para hacer la transformación. Afirmó que desde el sector productivo se necesita cerrar esa brecha entre emprendedores sostenibles y los corporativos. Esa innovación nos ubica en un contexto de observación y de entender cómo afianzar estas soluciones y qué tecnologías se pueden sacar adelante con el apoyo de la universidad. En segundo lugar, Paola planteó las conexiones de valor, que parten desde espacios físicos, el acceso a talento que están ofreciendo a los emprendedores sostenibles, y el acceso a un capital relacional para afianzar esos negocios. En tercer lugar, explicó que un emprendedor con esencia de creatividad requiere formalización, lo cual es un reto que conecta con la cuarta solución, que es la transformación. Cuando una empresa no logra aterrizar los retos de formalización, es difícil que pueda acelerarse y fluir. En este componente, Paola contó que ofrecen programas de incubación y aceleración de negocios. Y el quinto lugar, se plantea desde cómo cerrar la brecha de financiamiento no solo desde la entrega de capital: allí aparece Fondo Impacta como un vehículo financiero en el que se busca también acompañar a los emprendimientos en

estas etapas tempranas, y potencializar aquellos proyectos que prometen mayor crecimiento a futuro. Estas cinco soluciones se complementan y funcionan de manera modular.

Johana Rojas retomó y le contó a la audiencia que los y las invitadas estarían más adelante en salas de zoom individuales respondiendo preguntas concretas de los y las asistentes a este evento.

Enseguida dio paso a Gideon Blaauw, líder en Colombia de Clean-tech Hub, organización que impulsa el espíritu empresarial verde y la innovación en tecnología limpia.

Gideon inició su intervención comentando por qué desde Cleantech Hub están acelerando los negocios verdes. Explicó que estamos llegando a los límites en este planeta, y eso nos lleva a que no podemos seguir creciendo nuestra economía de la forma en la que lo estamos haciendo. Afirmó Gideon que muchas veces estamos pensando cómo reaccionar a la crisis, pero lo que realmente tenemos que pensar es cómo cambiar nuestros modelos mentales. Para transformar se necesita buscar diferentes maneras de emprender y diferentes modelos de negocios; por ejemplo, pasar de los modelos lineales a los circulares. Contó que, de cara a los emprendedores, desde Cleantech Hub se enfocan en las emisiones de carbono, que son medibles. Afirmó que sí es posible meter un producto o servicio en el mercado y que por cada unidad vendida se pueda reducir, mitigar, adaptar las emisiones de carbono, se pueden escalar las ventas y el impacto ambiental. Los emprendedores deben enfocarse en donde se pueden conectar con el mercado, no tiene sentido vender el famoso “premio verde” (es decir que haya que pagar más por el producto para ser verde). El emprendedor tiene que tener un producto que sea más eficiente, que ahorre energía y que mejore procesos ya existentes. Sobre el “green washing” (publicidad engañosa relacionada con el ambiente), comentó que estamos en ese momento de medir las emisiones. Desde el 1 de enero de 2025, cincuenta mil empresas europeas deben reportar bajo estándares de sostenibilidad, lo que significa que toda su cadena de valor debe demostrar cómo están reduciendo su huella de carbono. A partir del 1 de enero de 2024, empresas grandes en Colombia tendrán que mostrar a todo el mundo cómo es su huella de carbono. ¿Ya saben hacerlo? Apenas están empezando, comentó. En este camino necesitamos del

emprendimiento verde y modelos de negocio validados. Para Gideon, mientras sigamos en el modelo antiguo vamos a tener más conflictos.

Johanna retomó y le dio pasó a Diego para que contara el rol que Corpoguavio juega en el ecosistema de emprendimiento verde.

Diego Cárdenas contó que Corpoguavio es una corporación ambiental de las 33 que hay en Colombia. Corpoguavio está ubicado en la región del Guavio, jurisdicción compuesta por 8 municipios, 3 provincias, 365.500 hectáreas. Contó que en esas hectáreas, acorde con el POMCA Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca hidrográfica del Río Bogotá, y el ordenamiento territorial de los municipios, se cuenta con un 67% de un ecosistema estratégico que permite que existan zonas de conservación para el territorio. Esta región es valiosa porque está ubicada allí la hidroeléctrica del Guavio, la cual tiene una alta generación de energía, y se busca mostrar esa riqueza hídrica y cómo se ha podido trabajar. También tienen el 75% del Parque Nacional Chingaza. Desde la institucionalidad han tenido dos líneas: negocios verdes y cambio climático. Sobre la primera línea, los negocios verdes hacen parte de una política que ha venido derivada desde el Ministerio de Ambiente y todas las corporaciones han ido creando ventanillas territoriales.

Diego contó que en la actualidad tienen 56 negocios verdes identificados, todos trabajando en modelos de sostenibilidad y aportándole al territorio nuevas alternativas. Tienen negocios que consideran exitosos y que se replican en todo el país, y han logrado una articulación con asociaciones que hacen transformación de llantas, procesos de compostaje, de abonos orgánicos, de agricultura ecológica, entre otras. Dentro de las líneas de planificación tienen el programa “Somos todos” gestionando y ordenando el territorio, asociado a la gestión del riesgo y a la figura de adaptación al cambio climático, también desarrollan una línea específica de cambio climático. Diego reflexionó en torno a que todos hablamos de cambio climático, pero si desde la institucionalidad no se le da fuerza en los documentos, en la planeación, y que corresponda a programas y proyectos, acciones, metas e indicadores, no se lograrían los resultados específicos. Por eso empezaron a trabajar la línea de negocios verdes y otra línea de conservación del patrimonio natural. Estas líneas les están permitiendo trabajar en modo cambio climático, pero también en la línea de emprendimiento,

innovación y articulación con el territorio. Diego también mencionó algunos resultados: 84,2 hectáreas afectadas por deforestación e incendios en proceso de restauración; 338.446 árboles sembrados en la Gran sembratón; un piloto con 9 hectáreas de sistemas agroforestales y silvopastoriles; 6 áreas protegidas de orden nacional (76.035 hectáreas); 25 áreas protegidas de orden regional (20.345 hectáreas); 21 reservas de la sociedad civil (128.186 hectáreas); así como el modelo de protección de las fuentes hídricas.

Diego también contó que desde Corpoguavio han trabajado con los mercados de carbono, para tener la compensación del mercado voluntario y regulado. Allí le han apostado a la figura de red, a través de la reducción de emisiones, para lograr tener zonas caracterizadas y evaluadas que puedan ser certificadas, y así generar esos bonos a través de los cuales se pueda desarrollar la figura de pago por bienes y servicios ambientales mediante actividades que permitan la preservación de los ecosistemas.

Johana Rojas, moderadora, le dio paso a Carlos Casallas, Gerente del Fondo de Inversión de Impacto de Fondo Acción – FIMI / Fondo Acción, quien compartió una aproximación a cómo, desde FIMI, apoyan a los emprendedores de impacto, dirigiéndose a aquellas personas que tienen un emprendimiento incipiente. Carlos recalcó que en este espacio se habló de cambio de paradigma, de oportunidades, de los desafíos frente al financiamiento y a la apertura de mercados. Carlos contó que FIMI se ubica en la curva en la que los emprendimientos comienzan la etapa de escalamiento, después de haber salido de procesos de aceleración. También explicó que promueven un concepto llamado “capital catalítico”, que significa que cada peso que invierten en empresas o negocios verdes van dirigidos a un apalancamiento que los lleve, como diría Buzz Lightyear, “al infinito y más allá”. Ese capital tiene que ayudar no solo a disminuir riesgos para futuras inversiones, sino también a generar las innovaciones y disrupciones necesarias. Se deben cambiar paradigmas, y para ello las soluciones tienen que generar rupturas y disrupciones en los modelos de producción y de consumo.

Carlos Casallas contó también que desde FIMI se mueven en organizaciones que no solo generan impacto ambiental y social, sino que además cuentan con un producto que tiene una viabilidad en el mercado. Son aliados desde la inversión: arriesgan a la par con el inversionista. Sus inversiones suman cerca de 700

mil dólares, apoyando a sectores diversos como la agricultura, el turismo de naturaleza, producción de alimentos y gestión de recursos grasos. Contó que invierten en empresas que intencionalmente desde su modelo de negocio están generando impactos ambientales y sociales, permaneciendo con sus aliados entre 7 y 10 años, y esto permite una relación de largo plazo, pero también les asegura que el emprendimiento va a tener la solidez necesaria. Afirmó que no buscan tener una participación mayoritaria ni control sobre los inversionistas, y también entregan apoyos no financieros. Finalmente, Carlos contó qué tienen en cuenta al momento de decidir financiar un proyecto: evalúan la capacidad del emprendimiento para escalar en su impacto, también cómo se le puede generar adicionalidad, más allá de los recursos financieros. Para esto, estructuran sistemas de financiamiento a la medida de acuerdo a las necesidades de cada emprendimiento, y dentro de los apoyos no financieros ayudan a abrir mercados, atraer recursos claves para mayores aceleraciones, y ayudan a medir el impacto.

Después de esta intervención, Juliana Acosta le dio la palabra a Paola de la Universidad EAN. Paola tuvo inconvenientes y quedó en su reemplazo David Orjuela, Coordinador de sostenibilidad del Fondo Impacta de la Universidad EAN, a quien le transfirieron el interrogante ¿Qué consejo clave le das a los emprendedores que quieren empezar? David resaltó el servicio de transformación y de crecimiento. Contó que tienen una incubadora y aceleradora que acompaña a los emprendedores para diseñar y validar su idea y poder lanzarla al mercado.

Frente a la pregunta de cómo pasar de un emprendimiento verde a uno de impacto, Gideon, desde CleantechHub, afirmó que es importante entender a las personas detrás del emprendimiento, a sus fundadores, quienes deben estar alineados con la acción climática, para que, en el momento del escalamiento, logren hacerlo con el emprendimiento y también su impacto.

Juliana le preguntó a Diego de Corpoguavio sobre las ventanillas verdes, sus beneficios y qué deben hacer para certificarse como negocios verdes. Diego respondió que los negocios verdes ya tienen unas categorías definidas: la ventanilla ya determina la línea en la que se inscriben. Lo primero a revisar entonces es que el proyecto coincida con alguna de esas categorías. Una vez esté ahí, se le solicita a la autoridad ambiental una visita, donde se aplican criterios

administrativos, económicos, legales y sociales y de sostenibilidad. Finalmente, los negocios que pasen de 50 puntos pueden estar reconocidos en el marco de esa ventanilla, los que están por debajo se consideran ideas de negocio. Cuando el negocio llega a 80 puntos se convierte en un modelo de negocio ideal, y allí se les puede entregar la certificación de esa ventanilla de negocios verdes.

Juliana finalizó pidiéndole a Carlos de FIMI un consejo a los emprendedores para escalar sus negocios. Carlos recomendó no hacerlos solos. También aconsejó mantener el foco: pensar en grande, pero empezar por algo concreto, sin perder la visión. Y finalmente recomendó pertenecer a una red que les permita intercambiar conocimientos y experiencias.

Frases destacadas

“Sabemos que la tecnología convencional no está funcionando de la mejor manera, el gran reto es remangarse y comenzar a hacer las cosas”:

Javier de Castro, emprendedor – CTO y CoFunder Zhana Solutions Ingeniería Verde.

“Había una baja capacidad local para desarrollar esas innovaciones tecnológicas en los territorios, y generalmente hay limitantes como personal científico o la financiación, pero no significa que no se puedan desarrollar”: Viviana Usgame - Corporación Innprende de Arauca.

“Nos hemos ido consolidando como una empresa de innovación ya que vemos que es la única forma de mantenernos vigentes y de estar a la vanguardia, siendo una autoridad en estos temas en el país”, Johnny Tovar - Gerente Soluciones Ambientales Nariño

“La economía circular juega un papel importante porque nosotros podemos hacer grandes cosas, pero si le cuestan al planeta hacerlas, es muy difícil. Esto es lo que pasa con la tecnología tradicional de tratamiento de aguas”, Javier de Castro, emprendedor – CTO y CoFunder Zhana Solutions Ingeniería Verde

“Es importante que la pasión se alinee hacia salvar el planeta de una manera rentable”, Javier de Castro, emprendedor – CTO y CoFunder Zhana Solutions Ingeniería Verde

“Los emprendedores que quieran recorrer ese camino deben tener en cuenta que no se debe generar *greenwashing*, es decir publicidad engañosa verde. No queremos que los consumidores vayan a adquirir productos que realmente no están generando ese impacto, y en esta responsabilidad los emprendedores verdes pueden ayudarnos”: Juliana Acosta, Asesora en Formulación Región Suroccidente, Componente Territorial “Colombia Baja en Carbono” / Fondo Acción.

“Uniando esfuerzos es que se logra la sostenibilidad de un proyecto”: Viviana Usgame, Corporación Innprende de Arauca – Aliada en el proyecto de agricultura climáticamente inteligente, Vichada.

“Fuentes de financiación y convocatorias existen, hay que buscarlas y prepararse para gestionar esos recursos”: Viviana Usgame, Corporación Innprende de Arauca – Aliada en el proyecto de agricultura climáticamente inteligente, Vichada.

“Al articular diferentes áreas del conocimiento se garantiza que un proyecto pueda ser innovador”:

Johnny Tovar, Gerente Soluciones Ambientales Nariño.

“Desde el sector productivo necesitamos cerrar esa brecha entre emprendedores sostenibles y los corporativos. Esa innovación nos pone en un contexto de observación y de entender cómo afianzar estas soluciones y qué tecnologías podemos sacar adelante con el apoyo de la universidad”: Paola Franco, Gerente del Instituto para el emprendimiento sostenible de la EAN.

“Estamos llegando a los límites acá en este planeta. No podemos seguir creciendo nuestra economía de la forma en la que lo estamos haciendo”:

Gideon Blaauw, Líder en Colombia de Cleantech Hub.

“Si tú puedes meter un producto o servicio en el mercado y por cada unidad vendida puedes reducir, mitigar, adaptar las emisiones de CO2, tú puedes escalar las ventas y el impacto ambiental”:

Gideon Blaauw, Líder en Colombia de Cleantech Hub.

“A partir del 1 de enero de 2024, empresas grandes en Colombia tendrán que mostrar a todo el mundo cómo es su huella de carbono. ¿Ya saben hacerlo? Apenas están empezando. En este camino necesitamos del emprendimiento verde, necesitamos modelos de negocio validados”: Gideon Blaauw, Líder en Colombia de Cleantech Hub.

“Todos hablamos de cambio climático, pero si desde la institucionalidad no le damos fuerza en los documentos, en la planeación, y que corresponda a programas y proyectos, acciones, metas e indicadores, no lograríamos tener resultados específicos”: Diego Cárdenas, subdirector de planeación de Corpoguavio.

“Debemos cambiar paradigmas, y para ello las soluciones tienen que generar rupturas y disrupciones en los modelos de producción y de consumo”: Carlos Casallas, gerente del Fondo de Inversión de Impacto de Fondo Acción – FIMI / Fondo Acción.

“No lo hagan solos, el emprendimiento de una sola persona va a ser tortuoso y difícil. El que camina solo llega más rápido, el que camina acompañado llega más lejos”: Carlos Casallas, Gerente del Fondo de Inversión de Impacto de Fondo Acción – FIMI / Fondo Acción.